

СИНОПСИС ПО ТЕМЕ

Современный потребитель



На фоне роста обеспеченности товарами в современной экономике можно говорить о более жесткой конкуренции на рынке и о более грамотном покупателе, которого в первую очередь интересует цена и качество.

На информационно-аналитическом портале roscongress.org по выбранной теме вы найдете:

Аналитические материалы

29 публикаций

Мероприятия в рамках форумов

56 сессий

Спикеры и эксперты

374 человека

Связанные темы

66 штук

Последние публикации в блоке «Аналитические материалы»



ИССЛЕДОВАНИЕ

30.05.2020

Рейтинг Brand Africa «Топ-100 самых популярных брендов в Африке» –10 лет спустя

В исследовании Brand Africa «Топ-100 самых популярных брендов в Африке» – 10 лет спустя, проведенном в 27 странах континента, анализируются изменения в рейтинге за последние 10 лет, влияние непростой экономической ситуации на африканские бренды, а также шаги, которые позволят местным торговым маркам конкурировать с мировыми гигантами, доминирующими на рынке.

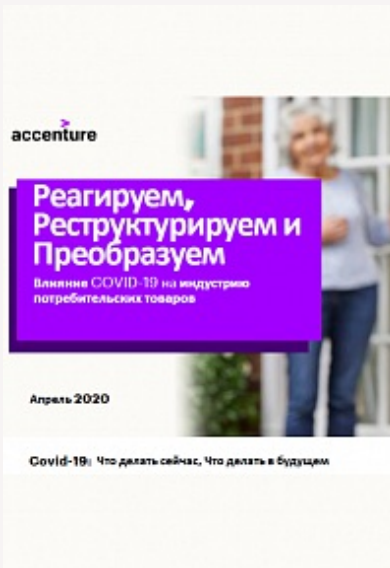
Глобализация/регионализация

Интеллектуальная собственность

СидимДомаЭкономика

Современный потребитель

[Читать подробнее →](#)



ИССЛЕДОВАНИЕ

15.05.2020

COVID-19: влияние на отрасль потребительских товаров

COVID-19 – исключительная по масштабам катастрофа в области здравоохранения и экономики, которая значительно повлияет на образ жизни людей большей части мира. Рынок потребительских товаров и услуг претерпевает большие изменения, значительная часть которых сохранится и после окончания пандемии.

Ритейл

СидимДомаЭкономика

Современный потребитель

[Читать подробнее →](#)

ИССЛЕДОВАНИЕ

06.05.2020

Обзор исследования Института Брюса Хендерсона BCG (Boston Consulting Group): «Рост компаний на базе искусственного интеллекта в посткризисном мире».

Эксперты Фонда Росконгресс представляют обзор исследования Института Брюса Хендерсона BCG (The BCG Henderson Institute): «Рост компаний на базе искусственного интеллекта в посткризисном мире».

Искусственный интеллект

СидимДомаЭкономика

Современный потребитель

[Читать подробнее →](#)

Последние публикации в блоке «Мероприятия в рамках форумов»

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2019

Эффективные стратегии на потребительском рынке Китая

📅 7 июня 2019 ⌚ 17:00–18:15



Модератор

Цзэнсинь Ли

Редактор мировых новостей, член редакционной коллегии, Caixin Media

Ключевые выводы

Потребительский рынок Китая привлекателен для других стран

Очевидно, что все смотрят на Китай, пытаются получить доступ на этот рынок. <...> [Торговый оборот между Россией и Китаем, – Ред.] достиг 100 млрд долларов. <...> К 2024 году цель – достичь 200 млрд долларов – Максимов Тимур, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации.

[Китай] это самый большой рынок электронной торговли. Он растет со скоростью свыше 20%. <...> Рост будет продолжаться в текущем году приличными темпами – Чао Раймунд, Президент в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Китае, PwC.

Нужно учитывать особенности китайского рынка

Китайский потребительский рынок непростой. <...> Он отличается от того, к чему мы привыкли в западном мире. <...> Структура потребления [в Китае – Ред.] меняется, рынок растет, люди богатеют. <...> Люди пытаются потреблять больше, они пытаются диверсифицировать потребление и фокусируются на особых секторах. На предметах роскоши, [например] – Максимов Тимур, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации.

Нужно понимать характеристики потребления в Китае, предпочтения китайцев, учитывать растущие доходы среднего класса. Китайские потребители сосредоточены на стиле жизни и соответствующих продуктах и услугах. Они хотят удобства, они разборчивы. Что уникально на рынке потребительских услуг Китая – что 50 процентов потребителей в Китае покупают в режиме онлайн, 86 процентов используют мобильные платежи, платежи через

мобильные устройства — Чао Раймунд, Президент в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Китае, PwC.

Самый интересный — это тренд усиления электронной коммерции. <...> Существуют прогнозы, что к 2020 году чуть ли не 100 процентов торговли [в Китае] будет совершаться с помощью различных мобильных платформ. <...> Интересная особенность китайского рынка состоит в том, что на нем функционирует 40 млн малых и средних предприятий. В России, конечно, рынок гораздо меньше — Красюков Дмитрий, Исполнительный директор, SAP CIS .

Россия может занять определенные ниши на рынке Китая

Давайте посмотрим на ниши продукции. Это сельское хозяйство, например. Потребление огромно. <...> В прошлом году экспорт сельскохозяйственной продукции из России в Китай увеличился на 25 процентов. <...> Второй момент — это фармацевтическая продукция. <...> Население [Китая — Ред.] становится старше, поэтому фармацевтические продукты пользуются большим спросом, и рынок фармацевтической продукции в Китае растет. Следующий момент — «зеленые» продукты, промышленная продукция, которая повышает энергоэффективность и сокращает выбросы. <...> Все, что связано с “зеленой” экономикой, имеет большую нишу на китайском рынке. Что касается услуг, то это пока еще недооценено в наших отношениях с Китаем. Только 6 млрд составляет полный оборот услуг. Есть огромный потенциал. <...> Это туризм, это бизнес-поездки, это медицина, это образование — Максимов Тимур, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации.

Население Китая стареет. <...> Несмотря на большие успехи китайских производителей, основная доля высокотехнологичных дорогостоящих лекарств все равно приходит из-за рубежа. Китай покупает американские и европейские лекарства. Высокотехнологичные, дорогие, самые современные. <...> Мы сейчас успешно отвоевываем у многих крупных фармацевтических международных компаний собственный рынок — Морозов Дмитрий, Генеральный директор, BIOCAD.

Мы знаем, что в России очень высокое качество образования, а сейчас Китай обращает огромное внимание на образование. <...> В принципе, у нас в Китае очень развиты показы фильмов из Голливуда, из Болливуда. <...> Но лично я считаю, что российские фильмы также имеют право на показы в Китае. И это очень большая ниша — Ян Сяоцзюнь, Президент, 9F Group.

Китай может компенсировать России потери от западных санкций

На фоне санкций от Европы и США как раз Китай может дополнять многие запросы и спросы — Ян Сяоцзюнь, Президент, 9F Group.

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ - 2019

Что нас ждет в цифровом будущем?

7 июня 2019 17:00–18:15



Модератор

Вадим Ковалев

Первый заместитель исполнительного директора, МОО «Ассоциация менеджеров»

Ключевые выводы

Цифровые технологии меняют все сферы жизни человека

Меняется то, как мы общаемся друг с другом, сейчас мы уже практически не общаемся с людьми, которые сидят рядом с нами, мы по телефону разговариваем с людьми, которые далеко, так что общение тоже полностью изменится — Саритас Озчан, Главный редактор журнала «Foresight».

В России даже в тех отраслях экономики, которые кажутся архаичными и традиционными, такие как добыча нефти, происходят огромные изменения. Например, в Петербурге находится центр цифровой трансформации «Газпромнефти», где наши коллеги уже сейчас совершают невероятные прорывы в том, чтобы эта сфера экономики была цифровой и передовой — Ковалев Вадим, Первый заместитель исполнительного директора, МОО «Ассоциация менеджеров».

Искусственный интеллект драматическим образом меняет всю финансовую сферу. Там, где мы применяем искусственный интеллект, улучшения не менее 30%, это либо сокращение издержек, либо увеличение доходов; это очень существенно — Ведяхин Александр, Первый заместитель Председателя Правления, ПАО Сбербанк.

Цифровизация ставит новые вызовы перед человечеством

Современные технологии, цифра проникают во все сферы жизнедеятельности общества, даже туда, где еще вчера, казалось бы, не применимы такие технологии, потому что им еще предстоит заслуживать доверие. Цифровизация обеспечивает переломные возможности, но и вызовы тоже сильны — Ковалев Вадим, Первый заместитель исполнительного директора, МОО «Ассоциация менеджеров».

Цифровые технологии приносят другой уровень сложности, они пронизывают все отрасли экономики, все сферы жизни человека, поэтому возникает много новых явлений, которые требуют другого рода портфеля инструментов — Гохберг Леонид, Первый проректор, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; директор, Институт статистических исследований и экономики знаний, Национальный исследовательский университет «Высшая школа

ЭКОНОМИКИ».

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2019

Технологии в масштабе: игра на опережение

📅 7 июня 2019 ⌚ 12:00–13:15



Модератор

Александр Сухаревски

Управляющий партнер, McKinsey Digital, EEMA

Ключевые выводы

В России сложилась уникальная ситуация для развития технологического бизнеса

У нас уникальный рынок, на котором глобальные игроки не запрещены, есть Google, Facebook, Alibaba, и в то же время есть местные игроки, такой ситуации нигде в мире больше нет – Волож Аркадий, Генеральный директор, Яндекс.

Цифровизация ведет к исчезновению рутинных профессий и повышает спрос на творческие кадры

Все рутинные работы производят много данных, все, что производит много данных, легко автоматизируется, вплоть до вождения автомобиля. Поэтому рутинные профессии и профессии, которые создают дополнительную неэффективность, будут уходить – Волож Аркадий, Генеральный директор, Яндекс.

Возрастает значимость soft skills – способности вычленять главное и второстепенное, разбирать задачи, анализировать причины и следствия, способность работать с людьми, открытость мышления – Мордашов Алексей, Председатель совета директоров, ПАО «Северсталь».

В ближайшее время возникнет дефицит кадров, связанных с креативным мышлением – Тиньков Олег, Председатель совета директоров, АО «Тинькофф Банк».

[Читать итоги дискуссии полностью](#) →

Спикеры и эксперты



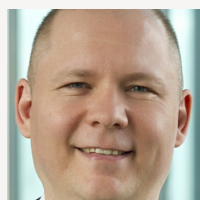
Игорь Юргенс

Президент Всероссийского союза страховщиков

2 цитаты

8 мероприятий

1 аналитический материал



Андрей Шаров

Вице-президент – руководитель дирекции GR, ПАО «Сбербанк»

10 цитат

17 мероприятий



Михаил Задорнов

Президент - председатель Правления ФК «ОТКРЫТИЕ»

8 цитат

10 мероприятий



Сергей Четвериков

Генеральный директор, МКК «Выдающиеся кредиты» и ООО «Технологии кредитования»

2 мероприятия

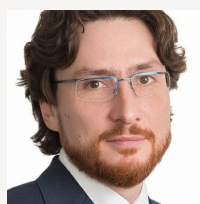


Василий Поливанов

Генеральный директор, Ассоциация производителей качественной продукции для теплоснабжения

6 цитат

4 мероприятия



Владимир Самохвалов

Управляющий партнер, SBS Consulting

1 мероприятие



Джейкоб Френкель

Председатель правления, JPMorgan Chase International

3 мероприятия



Лоик Тассель

Президент по региону Европа, P&G

1 мероприятие

[Смотреть полный список Спикеров и экспертов →](#)

Список тем, связанных с выбранной темой, и количество материалов по ним

Темы	Аналитические материалы	Сессии в рамках форумов	Спикеры и эксперты
Цифровизация	<u>8</u>	<u>13</u>	<u>102</u>
Электронная торговля	<u>6</u>	<u>9</u>	<u>62</u>
Финансовый рынок	<u>1</u>	<u>11</u>	<u>70</u>
Предпринимательство	<u>2</u>	<u>10</u>	<u>61</u>
СидимДомаЭкономика	<u>11</u>		
Уровень и качество жизни	<u>4</u>	<u>6</u>	<u>47</u>
Энергетика		<u>9</u>	<u>67</u>
IT-индустрия	<u>2</u>	<u>5</u>	<u>33</u>
Устойчивое развитие	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>20</u>
COVID-19	<u>6</u>		
Страховой рынок		<u>5</u>	<u>27</u>
Ритейл	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>7</u>
Нефть и газ		<u>4</u>	<u>30</u>
Банковский бизнес	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>17</u>
Продовольственная безопасность	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>22</u>

[Смотреть полный список Связанных тем →](#)